

# Le guide du 22 juin 2024

Ce document a pour but de vous informer sur les **orientations de communication** et de vous inspirer dans la **mise en place d'actions de sensibilisation** pour la semaine du don d'organes, qui se déroulera du **17 au 23 juin 2024**, avec pour point d'honneur la journée nationale de réflexion sur le don d'organes et la greffe et de reconnaissance aux donateurs, du **22 juin**. Cette année, le **ruban vert**, accompagné du message "**Entre proches, on se le dit**", représentent le **fil conducteur** de notre communication et sont donc à mettre en avant (voir visuel en copie).

## QUI MOBILISER ?

- Les **élus** et tout le **personnel des mairies** (administrations, polices municipales, services techniques,...)
- Les **établissements publics** (bibliothèques, écoles, offices de tourisme, musées, centres sociaux,...)
- Les **commerçants** (en liaison avec leur association)
- Les **établissements médicaux et paramédicaux** (hôpitaux, cabinets médicaux, maisons médicales, pharmacies, cabinets de kinésithérapie,...)



## LES ACTIONS PRINCIPALES

### Actions Mairies

#### PORT DU RUBAN VERT

Nous encourageons vivement **le port permanent du ruban vert** pour toutes ces personnes, sur l'ensemble de la semaine (à compter du 17 juin). Cela symbolise notre engagement commun en faveur du don d'organes et invite à de précieuses conversations sur le sujet du don.

#### AFFICHAGE DU VISUEL AVEC LE RUBAN VERT DANS LA VILLE

Vous pouvez **afficher le visuel** que nous vous fournissons ou des **rubans verts** dans les lieux publics (sous forme d'affiches, d'affichage sur les panneaux lumineux, de ruban vert en grand format, banderoles, etc.)

### Actions auprès des Acteurs Clés

#### ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS

Mobiliser les commerçants qui ont un contact quotidien et direct avec les concitoyens de vos communes et l'un des meilleurs moyens d'offrir de la visibilité au don d'organes. Afin de les sensibiliser à la cause et qu'ils puissent relayer le message auprès de leur clientèle tout au long de la semaine, vous pouvez organiser une réunion d'information avec la ou les associations de commerçants de votre ville et leur fournir les supports de communication nécessaires (rubans verts, affiches, flyers, etc.).

#### ÉTABLISSEMENTS MÉDICAUX ET/OU PARAMÉDICAUX

En parallèle des associations de commerçants, nous vous incitons également à faire appel et à fournir les éléments de communication aux établissements médicaux et/ou paramédicaux (hôpitaux, cabinets médicaux, pharmacies, etc.) qui sont qualifiées pour communiquer sur le sujet auprès de leurs patients.

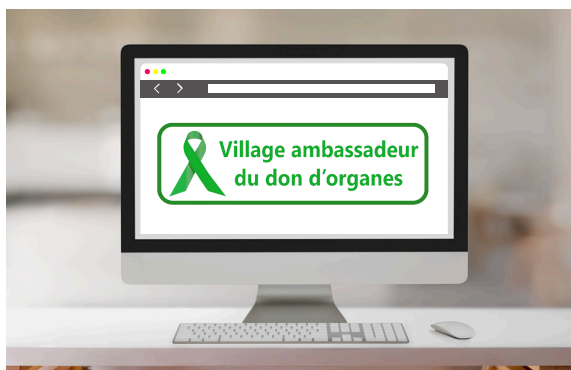
#### ARTISTES DE LA FÊTE DE LA MUSIQUE

Nous vous invitons à **solliciter les artistes** se produisant éventuellement le jour de **la fête de la musique** (événement qui a beaucoup de visibilité). Les artistes pourraient ainsi faire des annonces sur scène, à plusieurs reprises, afin d'expliquer la raison du port du ruban, de rappeler que le lendemain est célébrée la journée Nationale du don d'organes et d'informer qu'ils se produisent, ici, dans une commune qui a choisi de devenir ambassadrice du don d'organes.

# Le guide du 22 juin 2024

## AUTRES ACTIONS POSSIBLES

- Poser officiellement les panneaux aux entrées de ville pour les communes qui seraient en mesure de le faire à cette période.
- Planter un arbre de vie (une occasion aussi de mobiliser les jeunes)
- Organiser des conférences (avec des témoignages de personnes ayant bénéficiées d'une greffe ou de proches de donneurs et l'intervention de professionnels de santé)
- Créer et afficher/distribuer dans toute la commune des produits (en nombre) de couleur verte (rubans, parapluies et autres...)
- Organiser des ciné-débats dans les salles communales sur le don d'organes
- Mettre en place des campagnes de sensibilisation dans les écoles (interventions pédagogiques sur le don d'organes avec des animations ludiques et éducatives qui permettrait d'amener le sujet aux seins des foyers)
- Participer à des événements communautaires et installer des stands de sensibilisation (événements sportifs par exemple)
- Éclairer des bâtiments ou lieux emblématiques de la commune en vert (mairie, monuments historiques ou les sites culturels, établissements publics, etc.)



## COMMUNICATION

L'élément clé d'une semaine du don réussi est aussi une bonne communication sur les réseaux sociaux et dans les médias locaux. Nous vous fournissons à cet effet, un article prérédigé destiné aux revues municipales.

## SOUTIEN DU COLLECTIF GREFFES+

Nos équipes seront bien évidemment présentes et disponibles pour vous accompagner au mieux dans la mise en place de ces actions. Pour toutes demandes ou questions vous pouvez vous référer à vos référents régionaux ou nous contactez sur [villes-ambassadrices@greffesplus.fr](mailto:villes-ambassadrices@greffesplus.fr)

**Nous vous remercions par avance pour votre engagement pour le don d'organes. Ensemble, faisons de cette journée du 22 juin, un moment de partage, de solidarité et d'espoir pour tous !**