

20ème journée nationale de réflexion sur le don d'organes et la greffe, et de reconnaissance aux donneurs

.....

PRÉSENTATION DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION DE LA CAMPAGNE DU 22 JUIN 2020

À l'occasion du 22 juin 2020, l'Agence de la biomédecine lance une campagne de communication avec une nouvelle signature, **Un lien qui nous unit tous**, ayant l'objectif d'ancrer le sujet du don d'organes dans une nouvelle perspective qui permettra de valoriser davantage tous les acteurs mobilisés au quotidien sur ce sujet. Cette campagne visera également, comme tous les ans, à faire augmenter la connaissance de la loi auprès de toutes les populations. Ce nouveau rendez-vous annuel sera aussi l'occasion de marquer l'anniversaire de cette journée qui réunit depuis 20 ans tous les acteurs engagés pour le don d'organes : professionnels de santé, associations et partenaires institutionnels.

.....

Pour toute information concernant la campagne
Isabelle THÉOPHILE - Tél : 01 55 93 64 74 - Fax : 01 55 93 64 81
isabelle.theophile@biomedecine.fr

Don d'organes et de tissus, un lien qui nous unit tous

Cette nouvelle signature est l'occasion de lier tous les acteurs de la chaîne du don à la greffe qui, chaque jour, travaillent à la faire vivre : que ce soit les professionnels de santé impliqués à chaque étape, le personnel administratif, les associations sur le terrain, ou encore les donneurs et leur famille. Un véritable exploit collectif que cette signature rendra visible auprès de tous, et qui résonne aussi particulièrement dans le contexte que nous avons traversé, chacun à notre échelle.

Ce message, qui sera au cœur de la campagne du 22 juin, prendra vie grâce à deux visuels pensés à son image : deux mains qui s'aident l'une et l'autre, et un cœur stylisé, tous les deux brodés. Le choix de la broderie, véritable traduction poétique du message, permet d'illustrer encore plus fortement ce lien qui se tisse entre tous. Le message de la loi est toujours présent, afin de contribuer à sa connaissance auprès de toutes les populations.



Le grand public découvrira ces visuels grâce un dispositif national :

- une campagne d'insertion presse dans des titres nationaux autour du 22 juin
- une campagne affichage grâce à une distribution d'affiches et d'un guide pédagogique dans les hôpitaux et aux associations.

Le dispositif sera enrichi d'un spot radio diffusé sur les principales stations nationales et DROM du 16 au 22 juin. Le choix de la radio, qui favorise une écoute attentive et une mémorisation des messages, permettra aussi de raconter la chaîne du don et d'installer la nouvelle signature.

La journée du 22 juin fête ses 20 ans cette année

Cet anniversaire est aussi l'occasion d'en faire un vrai sujet auprès des journalistes en relations presse grand public et professionnelle, en présentant la nouvelle signature, les visuels, et en rappelant la loi.

Un vaste plan sur les réseaux sociaux sur Facebook et le lancement du compte Instagram viendra renforcer ce dispositif, en continuant de travailler la pédagogie sur le sujet avec la mise en avant de 20 informations sur le don d'organes et de tissus.



Don d'organes et de tissus
@dondorganesetdetissus